

UNIVERSIDAD LA SALLE
MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL, Plan 2015

**MÍNIMO DE CRÉDITOS:
357.74**

| LÍNEAS CURRICULARES | | 1º Semestre | 2º Semestre | 3º Semestre | 4º Semestre | 5º Semestre | 6º Semestre | 7º Semestre | 8º Semestre |
|--------------------------|----------------------|--|--|---|--|--|---|--|--|
| ÁREA COMÚN | | Procesos y Expresión del Pensamiento hd 48 hi: 12 c: 3.75 | Creatividad y Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Lengua Extranjera I hd 72 hi: 18 c: 5.62 | Lengua Extranjera II hd 72 hi: 18 c: 5.62 | Emprendimiento y Sustentabilidad hd 48 hi: 24 c: 4.50 | Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Taller de Proyecto Profesional Ocupacional hd 48 hi: 36 c: 5.25 | |
| | | | | La Persona y su Interacción con los Otros hd 24 hi: 12 c: 2.25 | Diálogo Intercultural hd 24 hi: 12 c: 2.25 | Fe y Desarrollo Espiritual hd 24 hi: 12 c: 2.25 | Obligatoria Electiva 1 hd 24 hi: 12 c: 2.25 | Valores y Ética Profesional hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Obligatoria Electiva 2 hd 48 hi: 24 c: 4.5 |
| CULTURA Y DISEÑO | | Historia de la Comunicación Gráfica hd 72 hi: 24 c: 6 | Antropología para el Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | Teorías Digitales hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Sociedad, Cultura y Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Diseño Sostenible hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | |
| | TEÓRICO-METODOLÓGICA | Metodología para el Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | Métodos Estratégicos hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Semiótica para el Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Retórica para el Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Metodología de la Investigación hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | |
| PROYECTOS | | Taller Básico de Diseño I hd 96 hi: 96 c: 12 | Taller Básico de Diseño II hd 96 hi: 96 c: 12 | Taller de Proyectos de Diseño hd 96 hi: 96 c: 12 | Taller de Diseño Editorial hd 72 hi: 72 c: 9 | Taller de Gráfica Aplicada al Envase hd 96 hi: 96 c: 12 | Taller de Campañas hd 72 hi: 72 c: 9 | Taller de Infografía hd 96 hi: 72 c: 10.5 | Práctica en el Campo Profesional hd 24 hi: 120 c: 9 |
| | | | Laboratorio de Creatividad para el Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | Taller de Identidad hd 72 hi: 72 c: 9 | | Proyecto Terminal I hd 96 hi: 48 c: 9 | Proyecto Terminal II hd 96 hi: 72 c: 10.5 | |
| GESTIÓN | | | | | | Diseño y Mercadotecnia hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Finanzas para Diseñadores hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Dirección de Proyectos de Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Actividad Curricular Complementaria hd 24 hi: 48 c: 4.5 |
| | DIBUJO | Dibujo Antropométrico hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Dibujo para el Diseño hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | Ilustración hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | | | |
| REPRESENTACIÓN | | Dibujo Geométrico I hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Dibujo Geométrico II hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Laboratorio de Geometría del Espacio hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | | | | |
| | | | Fundamentos Tipográficos hd 72 hi: 24 c: 6 | Composición Tipográfica hd 72 hi: 24 c: 6 | | | | | |
| DIGITAL | | | | Composición Fotográfica hd 72 hi: 24 c: 6 | Fotografía Digital para el Diseño hd 72 hi: 24 c: 6 | | | | |
| | | Imagen Digital hd 72 hi: 24 c: 6 | Edición de Imagen Digital hd 72 hi: 24 c: 6 | Formación Editorial Digital hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Modelado Digital hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Diseño Interactivo Digital hd 72 hi: 24 c: 6 | Gráficos Digitales en Movimiento hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | Laboratorio de Tecnologías Emergentes hd 72 hi: 24 c: 6 |
| PRODUCCIÓN | | | | | | Diseño Digital Multimedia hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | | |
| | | Materiales y Prototipos hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | | | Técnicas para la Producción Gráfica hd 48 hi: 24 c: 4.5 | Sistemas para la Producción Gráfica hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | |
| ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN | | | | | | | Asignatura 1 del Área de Profundización hd 72 hi: 24 c: 6 | Asignatura 3 del Área de Profundización hd 72 hi: 24 c: 6 | |
| | | | | | | | Asignatura 2 del Área de Profundización hd 48 hi: 24 c: 4.5 | | |
| HRS. SEMANA CLASE | 30 | 30 | 30 | 31.5 | 27 | 27 | 28.5 | 21 | |
| HRS. SEMANA INDEP APROX. | 16 | 16.5 | 15.5 | 18.5 | 16 | 16 | 16 | 19.5 | |
| CRÉDITOS | 45.75 | 46.5 | 45.37 | 49.87 | 42.75 | 42.75 | 44.25 | 40.5 | |
| ASIGNATURAS | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 7 | 6 | |

ÁREAS ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS ELECTIVAS DEL ÁREA COMÚN

TECNOLOGÍA DIGITAL

Diseño Multimedia y Aplicaciones
hd: 72 hi: 24 c: 6

Diseño de Ediciones Digitales
hd: 72 hi: 24 c: 6

Diseño de Efectos Visuales
hd: 48 hi: 24 c: 4.5

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Análisis de la Información
hd: 72 hi: 72 c: 9

Gestión de la Comunicación
hd: 72 hi: 72 c: 9

Comportamiento de la Audiencia
hd: 48 hi: 36 c: 5.25

MARCA

Estructura de Marca
hd: 72 hi: 24 c: 6

Producto y Marca
hd: 72 hi: 24 c: 6

Comunicación Estratégica de Marca
hd: 48 hi: 24 c: 4.5

DISEÑO INTEGRAL AVANZADO

Estrategia del Diseño
hd: 72 hi: 24 c: 6

Laboratorio Comunicacional Gráfico y Espacial
hd: 72 hi: 24 c: 6

Hombre, Diseño y Ambiente
hd: 48 hi: 24 c: 4.5

DISEÑO AMBIENTAL

Gráfica y Espacio
hd: 72 hi: 24 c: 6

Intervención del Espacio
hd: 72 hi: 24 c: 6

Diseño y Gráfica Ambiental
hd: 48 hi: 24 c: 4.5

| |
|----------------------------------|
| Total mínimo ¹ = 3600 |
| Prom. sema/sem mínimo ≈ 28 |
| Total mínimo ¹ = 2144 |
| Prom. sema/sem mínimo ≈ 17 |
| Total mínimo Lic. = 357.74 |
| Total a cursar = 63 |

* Bloques: Pensamiento y Comunicación; Emprendedores y Sustentabilidad; Lengua Extranjera; Humanismo y Sociedad

¹ 16 sema. x semestre